

CERVA 90

#3 EDIÇÃO



MASTERCLASS
AULA 03 – A RETA FINAL

DISPONÍVEL EM

14/11

20:00

QUEM SOU EU

- JORNADA SOLITÁRIA;
- 9 ANOS PARA ME FORMAR: BRASIL E HUNGRIA (BOLSA DE ESTUDO);
- 2 ANOS PARA MONTAR MINHA PRIMEIRA CERVEJARIA E VIRAR FUNCIONÁRIA DO MEU PRÓPRIO SONHO;
- DIFICULDADES COM ACESSO À INFORMAÇÃO;
- PRIMEIRO REGISTRO NO MAPA EM 16 DIAS;
- APRENDIZADO OTIMIZADO PARA REALIZAR PLANEJAMENTO DE CERVEJARIA EM 90 DIAS.

1 REGISTRO MAPA
2015-2017



2009

FORMAÇÃO
SUPERIOR

CERVA 90

#3 EDIÇÃO

#3 EDIÇÃO

CERVA 90

O QUE É?

PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO, COMPOSTO POR CURSO COM MENTORIA, PARA QUEM:

- QUER CERVEJA DE QUALIDADE;
- DESEJA SATISFAÇÃO DO CLIENTE;
- IMPORTA COM CRESCIMENTO DO NEGÓCIO (EXPANSÃO SAUDÁVEL);
- PRECISA DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO;
- RECONHECE O “TRABALHO” CERVEJEIRO.



POR ONDE COMEÇAR

- OS SEIS PILARES DA SAÚDE DE UMA CERVEJARIA

VENDAS

GESTÃO
FABRIL

MÁQUINAS E
EQUIPAMENTOS

INSTALAÇÕES
INDUSTRIAIS

LICENÇAS E
REGISTROS

PLANEJAMENTO
FINANCEIRO

Renato Fraguas Terei que sair agora, mas foi excelente como sempre. Abs.

Kenned Junger muito bom

Alessandro Ros no que abrange a regularização, esta sendo o melhor de todos que já vi

ONDE ACESSAR A AULA 02

[HTTPS://WWW.EMBUCONSULTORIA.COM.BR/CURSOS](https://www.embuconsultoria.com.br/cursos)

- a anderson faria quem já tem um início da estrutura já é meio caminho e como seria sua ajuda para começar praticamente do zero para uma nano cervejaria
- F Felipe Sommer Stallbaum como fazer layout em casa/garagem?

- Edney Bevilacqua top
- Luciano Lord Só o ouro
- Luciana Gonçalves o planejamento e acompanhamento pode ser feito então do zero ate a execução da abertura da cervejaria

[HTTPS://WWW.EMBUCONSULTORIA.COM.BR/CERVA90-AULA-02](https://www.embuconsultoria.com.br/cerva90-aula-02)

Página inicial Quem Somos Serviços **Conteúdo** Plataforma de Estudos Escritório Remoto Contato Marianna Rabel...

EMBU Digite aqui o que você procura

ORIENTAÇÃO
RELATÓRIO ANUAL PARA O MAPA
Um modelo de documento pronto de fácil uso para te ajudar neste novo processo de declaração anual de produção!
Gratuito

MINI CURSO
TIRE SUAS DÚVIDAS
Perguntas e Respostas em menos de um minuto!
Gratuito

REGISTRO
REGISTRO DE CERVEJARIA NO MAPA
Saiba como registrar um estabelecimento no MAPA e melhor atender nossos clientes. Material exclusivo para colaboradores da empresa.
Exclusivo para Colaboradores

EXCELÊNCIA OPERACIONAL
PRINCIPAIS FERRAMENTAS
Aprenda sobre as principais ferramentas e conceitos que utilizamos para solucionar problemas, vencer desafios e explorar oportunidades. Através deste curso você será capaz de propagar um ambiente de melhoria contínua com foco em resultados. Saiba como trabalhamos por aqui e entenda o que é esperado de você enquanto profissional.
Exclusivo para Colaboradores

LIDERANÇA
TREINAMENTO DE LIDERANÇA L APRIORI
Tudo que você precisa saber para desenvolver uma cultura de melhoria contínua e atingir o máximo do seu potencial profissional. Através das habilidades que você desenvolver neste curso, esperamos que você esteja habilitado para desenvolver o mindset que precisamos! A LaPriori tem um planejamento estratégico definido para

MASTERCLASS CERVA90
CURSO AO VIVO
Evento de aprendizado prático sobre como planejar um negócio cervejeiro. Composto por 4 aulas ao vivo de 1 hora e 30 min de duração cada aula.
Gratuito

Aula 02

Por que eu vou te ensinar o passo a passo de como planejar seu próprio negócio cervejeiro.

CERVA90 #3 EDIÇÃO

CERVA90 - Aula 02 - Por que você pode

Watch later Share

DISPONÍVEL EM 13/11 20:00

MASTERCLASS AULA 02 - POR QUE VOCÊ PODE!

Watch on YouTube

Download do material da aula

Esta aula você vai conhecer caso reais de outras cervejarias e entender quais situações geram retrabalho, prejuízos e investimentos não planejados na jornada de abrir uma cervejaria.

Ronei Ernesto Furst Muito bom

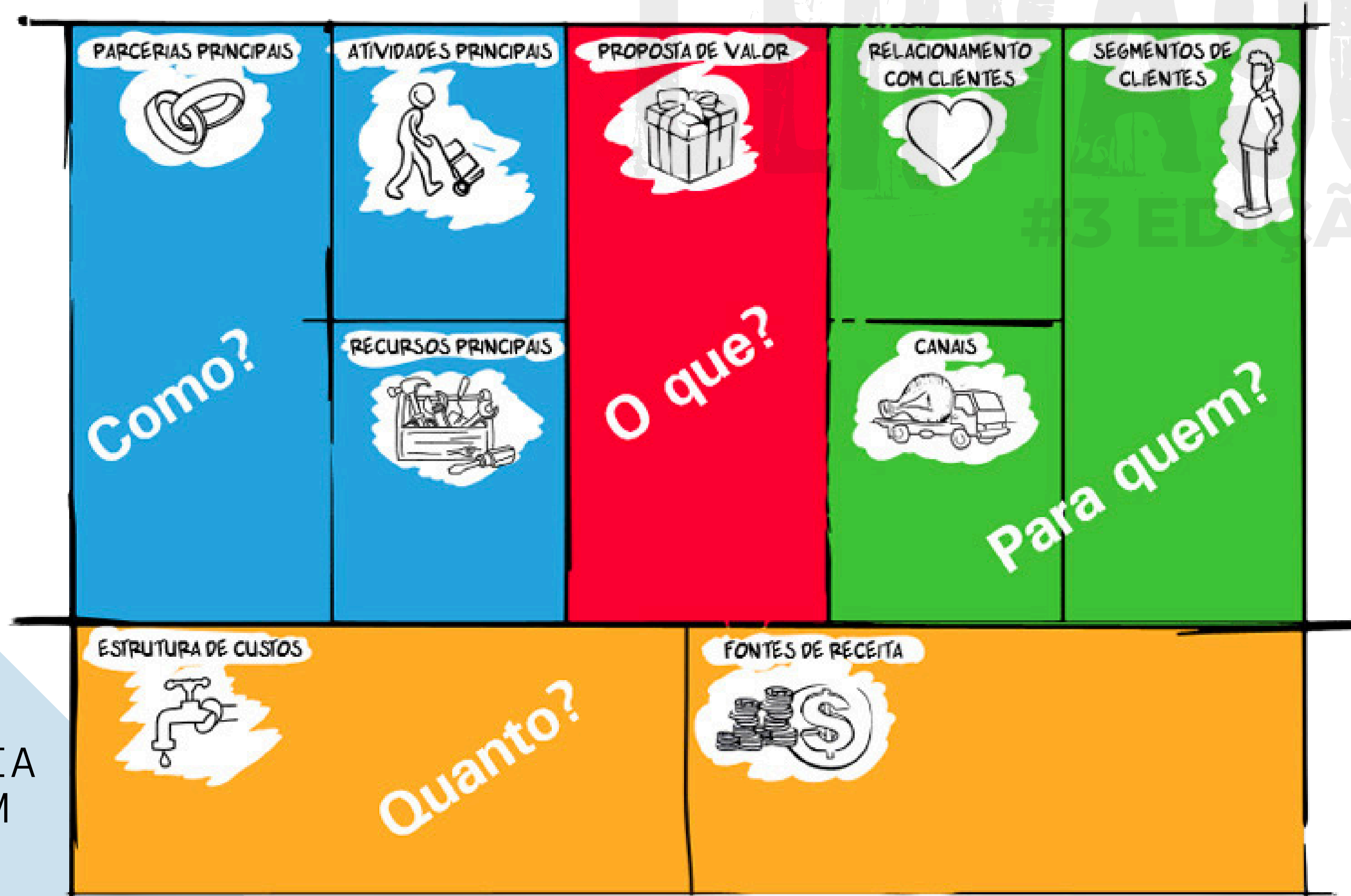
Cervejeiro Clayton Gaspar perfeito

OS 3 PASSOS

1. MODELO DE NEGÓCIOS



“CARACTERIZADO POR SER UMA ORGANIZAÇÃO QUE CRIA E ENTREGA VALOR PARA UM SEGMENTO DE CLIENTES”



OS 3 PASSOS

1. MODELO DE NEGÓCIO

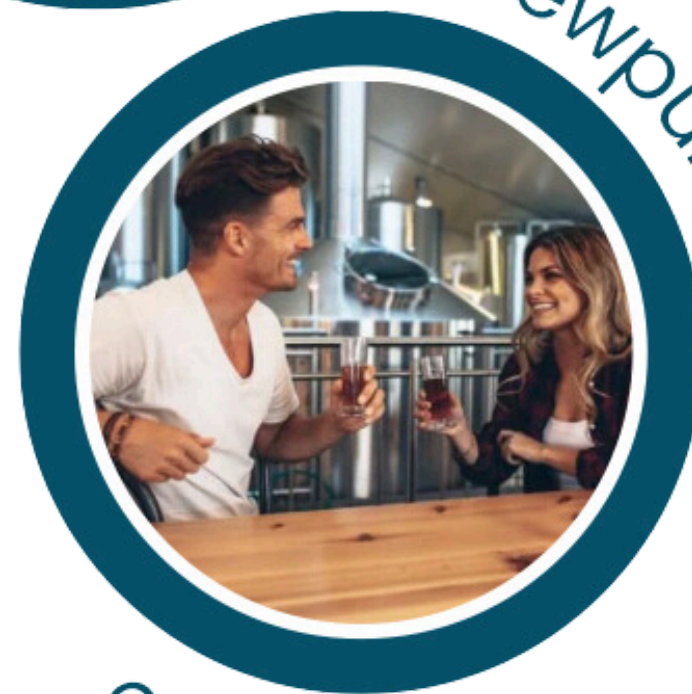


Modelos de negócios

Cervejaria



Brewpub



Cigano



CERVA 90
#3 EDIÇÃO

OS 3 PASSOS

1. MODELO DE NEGÓCIO

ALÉM DOS MODELOS DE NEGÓCIO CERVEJEIROS CITADOS, TEMOS TAMBÉM OS MODELOS DE NEGÓCIOS PARA COMÉRCIO CERVEJEIRO, SENDO ELES:

- PONTOS DE VENDA: TAPHOUSE, BAR OU RESTAURANTE;
- DISTRIBUIDORES;
- E-COMMERCE;
- BEER TRUCK;
- DRIVE THRU;
- GROWLER STATION;
- OUTROS.

CADA MODELO DE NEGÓCIO EXIGE UMA ESTRUTURA DIFERENCIADA.

CERVA 90
#3 EDIÇÃO

OS 3 PASSOS

2. PROJETO DE INSTALAÇÕES COMPLETO

The screenshot displays the Embu LMS interface. On the left, a video player shows a scene with a blue sign for 'Cervejaria Marceneiros' against a cloudy sky. Below the video, the course title 'Cervejaria Marceneiros' is visible, along with a description: 'A Cervejaria Marceneiros Brew&Pub nasceu de um sonho entre pai e filho, cuja parceria rendeu boas cervejas feitas em casa e engajou toda a família para investir em uma planta industrial. Edgar Nascimento, sócio-proprietário do negócio cervejeiro, iniciou seu empreendimento em 2020 na Praia dos Marceneiros, em Alagoas. **Membro do nosso grupo CERVA90, Edgar nos permitiu acompanhar e contribuir para o seu empreendimento desde a definição dos seus valores de negócio, planta baixa, escolha de maquinário, acompanhamento de obra e muito mais. Você pode consultar todo esse processo acessando os materiais abaixo, dentre eles: Canva, Mapa Mental, Material promocional da marca e projeto.**'

On the right, a sidebar lists various complementary materials:

Formato	Nome do Material	Tamanho	Ação
PDF	Canva_em_lista_MarceneirosB&P	327 KB	Download
JPG	Logomarca_aplicada_1MarceneirosB&P	190 KB	Download
JPG	Mapa_mental_MarceneirosB&P	100 KB	Download
JPG	Apresentação_1MarceneirosB&P	79,8 KB	Download
PDF	Projeto_mezanino_MarceneirosB&P	26,1 KB	Download
PDF	Projeto_térreo_MarceneirosB&P	431 KB	Download
JPG	Logomarca_aplicada_2MarceneirosB&P	108 KB	Download
JPG	Projeto_MarceneirosB&P	67,2 KB	Download
JPG	Logomarca_aplicada_3MarceneirosB&P	118 KB	Download
JPG	Apresentação_2MarceneirosB&P	107 KB	Download
JPG	Apresentação_3MarceneirosB&P	107 KB	Download

At the bottom right, there is a 'Comentários' section with a text input field and a 'Publicar' button. A red arrow points from the video player area towards the materials list.

CERVA90

#3 EDIÇÃO

ACESSO
(Insumos e barris sujos)



BANHEIROS

Área: 17,76 m²

ACABAMENTOS
Piso: Cimento queimado
Parede: Cerâmica
Teto: Telho de fibrocimento

ACESSO PRINCIPAL
(Saída de produtos)



COZINHA / ÁREA DE SERVIÇO

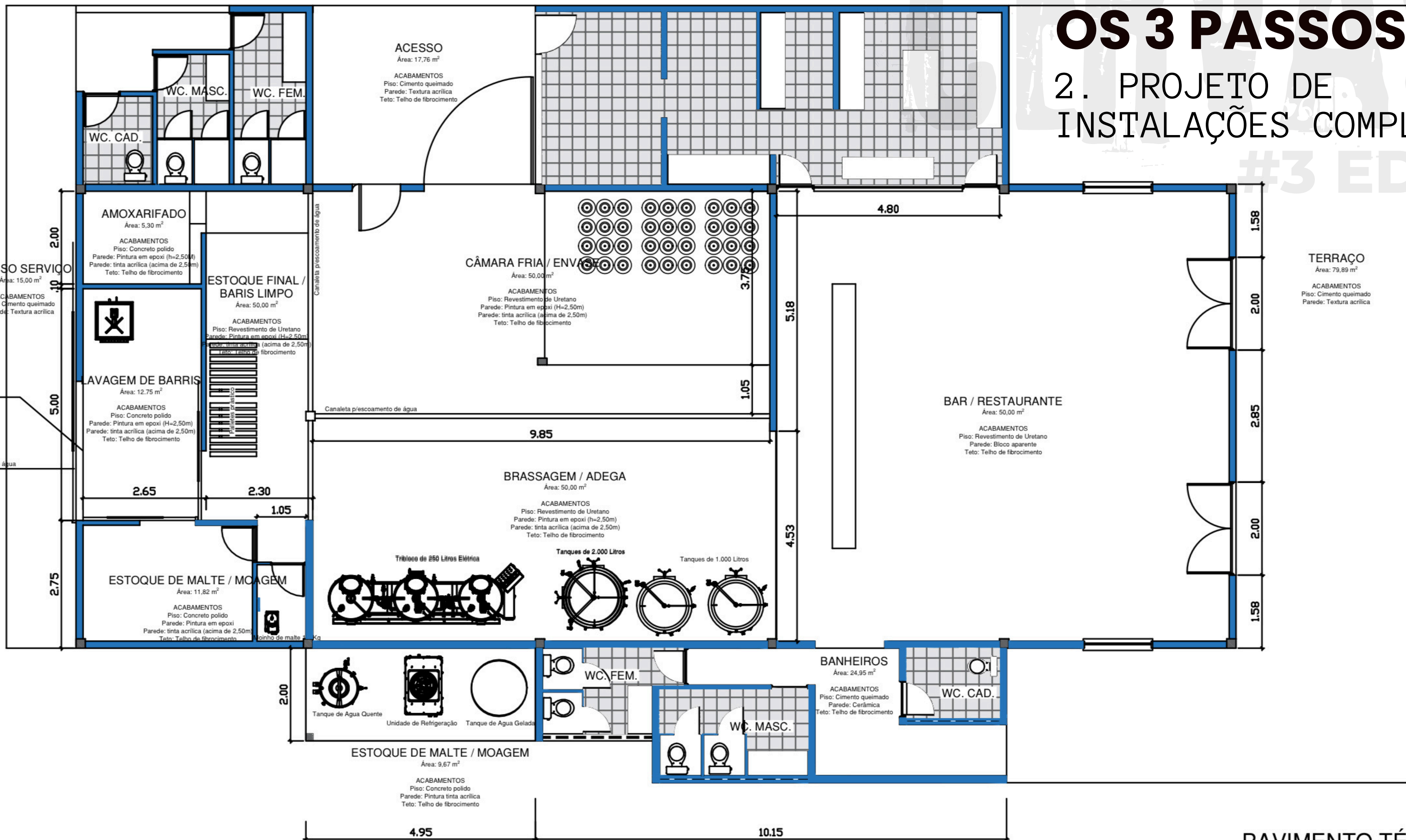
Área: 36,63 m²

ACABAMENTOS
Piso: Revestimento de Uretano
Parede: Pintura em epoxi
Teto: Telho de fibrocimento

OS 3 PASSOS

2. PROJETO DE INSTALAÇÕES COMPLETO

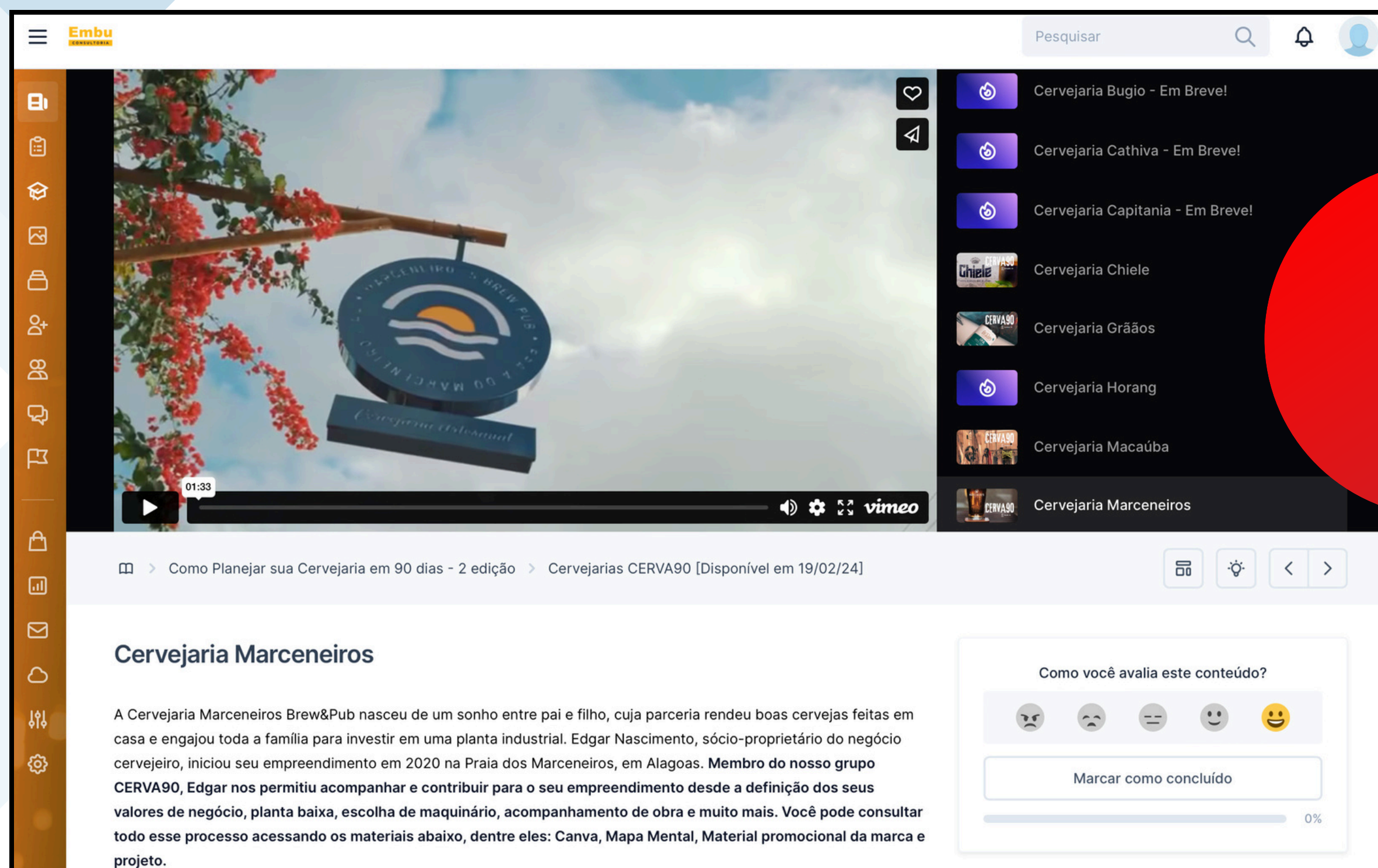
#3 EDIÇÃO



PAVIMENTO TÉRREO

OS 3 PASSOS

2. PROJETO DE INSTALAÇÕES COMPLETO



The screenshot shows a video player interface. The video content displays a blue circular sign with a sun and waves, hanging from a wooden post against a cloudy sky. Below the video, there is a navigation bar with the text "Como Planejar sua Cervejaria em 90 dias - 2 edição" and "Cervejarias CERVA90 [Disponível em 19/02/24]". The main content area is titled "Cervejaria Marceneiros" and contains a paragraph of text. To the right of the text is a feedback section with five smiley face icons and a "Marcar como concluído" button. A large red play button is overlaid on the right side of the video player.

Cervejaria Marceneiros

A Cervejaria Marceneiros Brew&Pub nasceu de um sonho entre pai e filho, cuja parceria rendeu boas cervejas feitas em casa e engajou toda a família para investir em uma planta industrial. Edgar Nascimento, sócio-proprietário do negócio cervejeiro, iniciou seu empreendimento em 2020 na Praia dos Marceneiros, em Alagoas. **Membro do nosso grupo CERVA90, Edgar nos permitiu acompanhar e contribuir para o seu empreendimento desde a definição dos seus valores de negócio, planta baixa, escolha de maquinário, acompanhamento de obra e muito mais. Você pode consultar todo esse processo acessando os materiais abaixo, dentre eles: Canva, Mapa Mental, Material promocional da marca e projeto.**

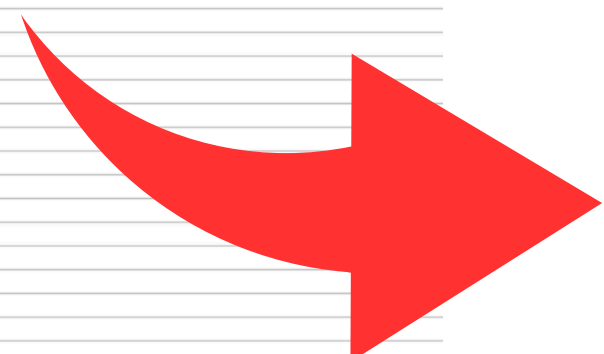
CERVA90

#3 EDIÇÃO

OS 3 PASSOS

3. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

CERVEJARIA [NOME]							4/11/23 15:40
ADMINISTRATIVO							4/11/23 15:40
	QTD.	VALOR UNITARIO R\$	VALOR TOTAL R\$	DESCONTOS %	TOTAL C/ DESCONTO R\$		OBSERVAÇÕES
Terceirização de serviços							
Agência de marketing	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo semestral	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
Outros	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
Licenças							
Gerenciador financeiro (sugestões: Omie, BeerSales, BierHeld)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
Máquina de cartões	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
Licenciamento corpo de bombeiros (projetos, taxas, etc.)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
Licenciamento ambiental (documentos técnicos, taxas, etc.)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
Registro de marca no INPI	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
CREA (anual)/ outro	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo anual	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	Investimento	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
Freela	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
	2	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	2	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	6	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo fixo mensal	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%	R\$ 0,00	*Custo variável	
ALMOXARIFADO							4/11/23 15:40



CERVA 90

#3 EDIÇÃO

Anotação de Responsabilidade Técnica - ART
Lei nº 6.496, de 7 de dezembro de 1977

CREA-DF

ART Cargo ou Função

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Distrito Federal

1. Responsável Técnico
MARIANNA RABELO RIOS MARTINS SANTOS
 Título profissional: Engenheira de Alimentos RNP: 1416941576
 Registro: 222440/D-MG

2. Dados do Contrato

Contratante: [Redacted] CPF/CNPJ: [Redacted]
 Bairro: [Redacted] CEP: [Redacted]
 Cidade: Brasília UF: DF Complemento: [Redacted]
 E-Mail: [Redacted] Fone: [Redacted]
 Tipo de contratante: Pessoa Jurídica de Direito Privado

3. Vínculo Contratual

Unidade Administrativa: **MARIANNA RABELO RIOS MARTINS SANTOS**
 Bairro: [Redacted] CEP: [Redacted]
 Cidade: Brasília UF: DF Complemento: [Redacted]
 Data Início: [Redacted] Data Término: [Redacted] Tipo de Vínculo: Prestador de serviço
 Identificação do cargo/função: RESPONSÁVEL PELA FABRICAÇÃO DE CERVEJAS E CHOPES

4. Atividade Técnica

Desempenho de Função Técnica: 20,000 hora por semana
Após a conclusão das atividades técnicas o profissional deverá proceder a baixa desta ART

5. Observações

6. Declarações

Acessibilidade: Não: Declaro que as regras de acessibilidade, previstas nas normas técnicas da ABNT e no Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004, não se aplicam às atividades profissionais acima relacionadas.

7. Entidade de Classe
NENHUMA

8. Assinaturas
Declaro serem verdadeiras as informações acima

Local: [Redacted] Data: Marianna R.R.M. Santos
 Engenheira de Alimentos - UFLA
 CREA-MG 222440
 MARIANNA RABELO RIOS MARTINS SANTOS - CPF: 097.886.316-06

9. Informações

- A ART é válida somente quando quitada, mediante apresentação do comprovante de pagamento ou conferência no site do Crea.
 - A autenticidade deste documento pode ser verificada no site: www.creadf.org.br
 - A guarda da via assinada da ART será de responsabilidade do profissional e do contratante com o objetivo de documentar o vínculo contratual.

AUTENTICIDADE
VERIFICADA
NO SITE
www.creadf.org.br

Valor da ART: R\$ 88,78 Registrada em: [Redacted] Por Pago: R\$ 88,78

Nosso Número/Baixa: [Redacted]

OS 3 PASSOS

3. PLANEJAMENTO FINANCEIRO

[MODELO]Start_BrewPub_V2

Base_de_Dados Visão_geral

FÁBRICA FASE 1

4/11/23 15:40

	QTD.	VALOR UNITÁRIO R\$	VALOR TOTAL R\$	DESCONTOS %	TOTAL C/ DESCONTO R\$	OBSERVAÇÕES
Produção						
Balança de piso para pesar maltes	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
Moinho de malte 250kg/h	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
Geladeira ou freezer para insumos refrigerados	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
me	2	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
inário)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
uinário)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
ário)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
nforme	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
ão)	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
nforme	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	4	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
esto	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
Adega						
Barril de inox 10L ou 20L e anexos (engate rápido, válvula extratora, mangueiras metras polegada ou inferior)		R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
TEE	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		
Mangueira atóxica alimentícia premium	1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00%		

CERVA 90

#3 EDIÇÃO



EMBU CONSULTORIA

3.8.3.6. Tanques de Fermentação

Embu Consultoria

Função

dessa boca de inspeção

05:30 1 de 1

vimeo

3.8.3.6. Tanques de Fermentação

SOLUÇÕES EM MÃOS!

The screenshot shows the course management interface for 'Como Planejar sua Cervejaria em 90 dias - 2 edição'. The course is 11h 18m long and contains 86 contents. A 'começar agora' button is visible. The course structure includes:

- > Abertura
- > Módulo 1 - Introdução ao Universo Cervejeiro
- > Módulo 2 - Licenças e Registros
- > Módulo 3 - Máquinas e Instalações
- > Módulo 4 - Ferramentas de planejamento financeiro e estratégico
- > Módulo 5 - Operações estratégicas para negócios cervejeiros
- > Módulo 6 - Desafio Cervejeiro

A red arrow points from the 'Módulo 4' item to the list of benefits on the right. A red circle highlights the 'Módulo 4' item. The text 'eu sou #CERVA90' is overlaid on the bottom left of the screenshot.

- PARA QUEM VENDER;
- QUANTO DE VOLUME VENDER;
- COMO VENDER;
- QUAIS SEUS PONTOS FORTES COMO EMPREENDEDOR(A) E COMO CORRIGIR PONTOS FRACOS;
- FERRAMENTAS PARA DIMENSIONAMENTO DE FÁBRICA;
- COMO DESENHAR O PRÓPRIO LAYOUT;
- MODELOS DE LAYOUT PRONTOS;
- MEU CHECKLIST DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO;
- COMO EVITAR PREJUÍZOS;
- COMO EVITAR RETRABALHOS;
- COMO EVITAR INVESTIMENTOS NÃO PLANEJADOS;
- E MUITO MAIS!



eu sou
#CERVA90

CERVA90
#3 EDIÇÃO

O QUE VOCÊ ACHOU
DESSA AULA?

DEIXE SUAS
DÚVIDAS!

CERVA 90

#3 EDIÇÃO

NEXT



NA PRÓXIMA AULA

COMO SER UM

- ESCOPO DE TRABALHO DA CONSULTORIA;
- QUANTO CUSTA A CONSULTORIA;
- VAGAS LIMITADAS!

CERVA 90

#3 EDIÇÃO